

Atelier 2: Allergien: big business? (d)

Roland Frefel, Coop

Roland Frefel ist Leiter Coop Category Management Frischprodukte und seit 1984 im Unternehmen tätig. Nebst seiner Führungsposition übt er Mandate im Stiftungsrat Slowfood Schweiz und im Verwaltungsrat Tropenhaus Frutigen/Tropenhaus Wolhusen aus.



Nationale Fachtagung der SGE Allergien – big business?

Roland Frefel, Leiter Category Management Frischprodukte
Bern, 27. August 2015

Hype oder Megatrend?

So sinnvoll ist eine gluten- und laktosefreie Ernährung
Was für die einen eine notwendige Einschränkung ist, ist für die anderen eine neue Diät. Immer mehr Menschen verschrennen auf die Inhaltsstoffe wie Gluten und Laktose – auch wenn sie nicht an Zöliakie leiden oder Laktoseintoleranz sind.

Glutenfreie Lebensmittel: Boomender Markt
Immer mehr Nahrungsmittel, darunter auch Äpfel, Käse und Wein werden als „glutenfrei“ angeboten. Sie sollen Zöliakie haben, Magen-Darmerkrankungen zu verhindern. Wenn Gluten keine Probleme verursacht, hat man durch die speziellen Produkte überflüssig. Glutensfrei heißt nicht „Vollhit bei den Diäten“.

Mit Fett, aber ohne Gluten – die neue Diät
von C. Lantschi: „Auch Gesunde kaufen zunehmend glutenfreie Nahrungsmittel – weil sie das für besser halten. Auch in der Schweiz. Ein teurer und fruchtbarer Trend.“

Ein Trend geht um die Welt
„Jhr kauftet alle einmal eine Waage auf Gluten vor.“ Die Waage wird viel wichtiger. In 2011 auch besser in den Läden zu finden. Hat die Glutenfreie Diät mehr Vorteile als Nachteile? - multimedial. Zöliakie - vorzugen. Das Protein wird eigentlich als „Aller“ immer mehr konsumiert, eine Diät mit glutenfreien Lebensmitteln?

LEBT MAN OHNE GLUTEN BESSER?
Der Diät-Trend aus den USA – glutenfreie Lebensmittel. Viele Stars bekennen sich dazu, Gluten aus ihrer Küche gestrichen zu haben. Ist das wirklich notwendig?

coop Nationale Fachtagung der SGE Bern, 27. August 2015 2

Hype oder Megatrend?

Celebs Go Gluten-Free, Should You?



The celebrity diet that could make you fat: Gluten free diet loved by Victoria Beckham, Gwyneth Paltrow and Miley Cyrus is crammed with calories



The New Star Diet Craze

Raymond's used it to shed pounds. Elizabeth Hasselbeck says it's inspiring, most Oprah's talked it up. And there's science behind gluten-free being-though the regime leaves precious little regular food to eat.

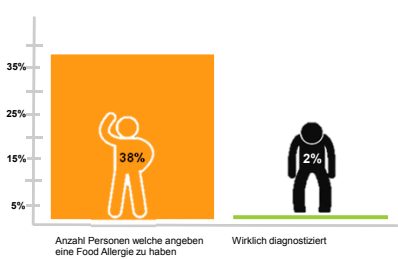
coop Nationale Fachtagung der SGE Bern, 27. August 2015 3

Coop lancierte bereits 2006 die Eigenmarke Free From und verzeichnet seither durchschnittlich 20% Umsatz-Wachstum pro Jahr



coop Nationale Fachtagung der SGE Bern, 27. August 2015 4

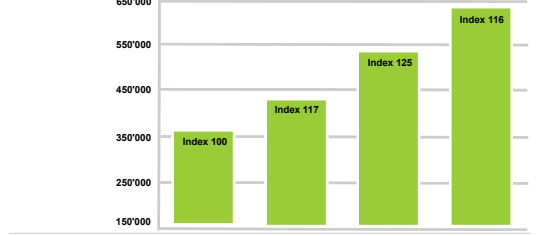
Wer ist wirklich betroffen? Prevall Studie (EU)



Europäer: Prävalenz, Kosten und Ursachen Foodallergien in Europa (2005-2009)
coop Nationale Fachtagung der SGE Bern, 27. August 2015 5

Die Zunahme der sensiblen Esser bestätigt sich in den Coop Zahlen

21% der Coop Kunden haben im 2014 ein Free From Produkt gekauft

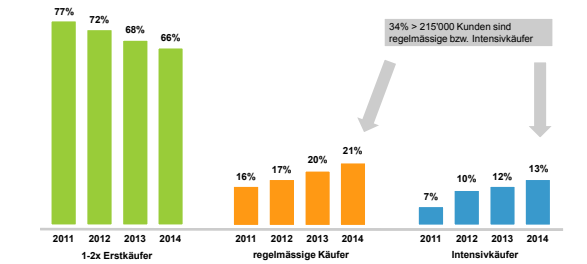


Jahr	2011	2012	2013	2014
Anzahl Kunden Free From/Schär	363700	430487	539558	634708
Anteil Free From/Schär-Kunden / Retail-Kunden	12.5%	14.6%	18.2%	21.2%

coop Nationale Fachtagung der SGE Bern, 27. August 2015 6

Die Zunahme der sensiblen Esser bestätigt sich in den Coop Zahlen

Viele Erstkäufer und immer mehr regelmässige und Intensivkäufer



coop

Nationale Fachtagung der SGE

Bern, 27. August 2015

7

Zielgruppe verstehen: Kunden müssen vertrauen können und wünschen...

...Sicherheit, Orientierung



coop

Nationale Fachtagung der SGE

Bern, 27. August 2015

8

Zielgruppe verstehen: Kunden müssen vertrauen können und wünschen...

...eine klare Produkt-Kennzeichnung

Mit einer Allergie wird das Einkaufen komplexer; die Produktdeklaration muss genau auf die Allergene geprüft werden

=> Indikatoren auf der Frontseite erleichtern das Einkaufen



coop

Nationale Fachtagung der SGE

Bern, 27. August 2015

9

Zielgruppe verstehen: Kunden müssen vertrauen können und wünschen...

...Qualität, Auswahl, Vielfalt



Über 120 Artikel der Marke Free From, Schär und zunehmend immer mehr weitere bekannte Marken...

coop

Nationale Fachtagung der SGE

Bern, 27. August 2015

10

Künftige Ausrichtung / Trends



coop

Nationale Fachtagung der SGE

Bern, 27. August 2015

11

Zukunft

Coop wird sich auch in Zukunft stark um die Konsumentinnen und Konsumenten mit Lebensmittelunverträglichkeiten und/oder -allergien kümmern.

Wir werden unsere Sortimente weiter stark ausbauen, insbesondere werden wir aber auch die Produkte und Rezepturen weiterentwickeln, wir möchten hier künftig bei der Kulinarik keine Kompromisse machen müssen.

Wir werden die betroffenen Zielgruppen ernst nehmen, ihre Bedürfnisse noch stärker abholen und darauf eingehen.

Dabei lassen wir uns nicht von Trends aus Hollywood leiten, sind aber klar der Meinung, dass die betroffenen Zielgruppen ein Anrecht auf eine zeitgemässe Ansprache haben.

coop

Nationale Fachtagung der SGE

Bern, 27. August 2015

12